CONSUMO CONSCIENTE E EDUCAÇÃO: UMA EXPERIÊNCIA NO ENSINO FUNDAMENTAL

Relato de Experiência

Marcelize Niviadonski Brites Albertini¹

Resumo

As constantes inquietações e preocupações em como conservar e garantir às futuras gerações a existência de recursos naturais, bem como o uso racional dos recursos não-renováveis e problemas como poluição, desmatamento, lixo, entre outros têm trazido à tona preocupações com as questões socioambientais. Neste sentido, esta intervenção de cunho socioambiental teve por objetivo interligar a Educação Ambiental e a Educação para o Consumo, buscando difundir e estimular práticas de consumo consciente dentro e fora do espaço escolar, bem como promover a percepção dos alunos sobre os impactos do consumo e do consumismo no ambiente.

Palavras Chave: Educação Ambiental; consumo consciente; práticas educativas.

INTRODUÇÃO

Estudos sobre Educação Ambiental tem se tornado de grande relevância no campo da Educação e também no âmbito social, visto as grandes mudanças na sociedade que vem afetando de forma intensa o ambiente.

Segundo Baumam (2008) a evolução no modo de produção da sociedade atual aliada ao crescimento econômico criou uma nova sociedade denominada sociedade de consumo. Nesta sociedade o consumo exagerado ou consumismo não é algo natural, mas algo criado que associa a felicidade à satisfação de necessidades produzidas pelo sistema capitalista.

De acordo com Furriela (2001), este modo de vida consumista trouxe e traz reflexos no ambiente, assim, alguns problemas socioambientais relacionados ao consumo insustentável podem ser destacados, a saber: poluição do ar, mudanças do clima do planeta, alteração de habitats, poluição das águas entre outros.

¹ Mestre em Educação e Especialista em Educação Ambiental pela Universidade Federal do Paraná. Profª da Rede Municipal de Ensino de Curitiba, Curitiba, PR, Brasil. E-mail: marcelize@live.com

Frente a estas considerações, é notável a necessidade de ações e reflexões mais profundas sobre esta temática e, é neste contexto, ancorada pelos princípios da Educação Ambiental, que uma nova relação surge: a relação consumo e educação. Para Furriela (2000) essa relação surgiu à medida que movimentos ambientalistas passaram a questionar o atual modelo de desenvolvimento econômico, pautado na intensa exploração dos recursos naturais.

Pensando nestas questões, um projeto de intervenção foi desenvolvido, a fim de despertar a percepção dos estudantes sobre os impactos do consumo e do consumismo no ambiente, bem como, difundir conceitos voltados à sustentabilidade, cidadania e incentivo de práticas voltadas ao consumo consciente dentro e fora do espaço escolar.

Muito além de ensinar atitudes e posturas em relação ao ambiente, esta intervenção teve por objetivo proporcionar um processo de reflexão sobre os hábitos de consumo estimulando os discentes a uma atuação responsável enquanto consumidores.

METODOLOGIA

A intervenção de cunho socioambiental foi desenvolvida no município de Curitiba – Paraná, com alunos do 4º ano do ensino fundamental em uma escola pública da rede municipal. A metodologia utilizada foi o desenvolvimento e aplicação de uma sequência didática de conteúdos, a qual abordou temas relacionados ao consumo e consumismo, através da utilização de metodologias e recursos didáticos diversificados tais como: apresentação de vídeos, realização de debates, construção de cartazes, reflexões sobre a prática dos “5 Rs”, feira de trocas de brinquedos entre outras ações.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Para alcançar os objetivos propostos nesta intervenção foi construída a sequência didática “Consumidor consciente, cuida do ambiente!”, através desta, diversas atividades pedagógicas foram realizadas, buscando fomentar e despertar nos estudantes a conscientização ecológica, a relação do indivíduo com o ambiente e a formação dos conceitos: consumo consciente, sustentabilidade e cidadania.

Durante as atividades foram abordados os temas: O ambiente onde vivemos; A origem do que consumimos; Consumo x Consumismo; A influência da mídia/publicidade nos hábitos de consumo; Consumo Consciente, o que é isso?; Os 5Rs do Consumo Consciente e Consumo Consciente na prática (feira de trocas de brinquedos). Estas temáticas foram discutidas por meio da

utilização de diferentes metodologias e recursos didático-pedagógicos, buscando o envolvimento e participação constante dos estudantes.

Nos primeiros contatos para a apresentação da proposta, foi verificado o grande interesse e disposição dos alunos em participar das ações, atitude que permaneceu constante em todas as etapas. Em vários momentos os estudantes trouxeram contribuições significativas, através de exemplos de seus cotidianos, deixando explícito o quanto este tema é presente e faz parte de suas realidades. Um fato interessante observado durante as atividades foi a postura consciente em relação ao consumo, apresentada por alguns alunos, ao relatarem exemplos de ações positivas realizadas por seus familiares em seus cotidianos. Em contrapartida, também foi possível verificar que alguns estudantes apresentavam pouco interesse pelas questões socioambientais, no entanto, após as atividades e reflexões propostas, relataram a necessidade de rever seus hábitos e posturas frente ao consumo e ao ambiente.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Propostas educativas voltadas às temáticas ambientais são fundamentais no contexto atual em que vivemos, dada a emergência e urgência de ações e reflexões frente às questões socioambientais. Nesta perspectiva, foi notável que esta intervenção almejou seus objetivos, pois, sementes foram lançadas, a fim de difundir os conceitos pretendidos e, foi perceptível que os alunos as acolheram e saberão como espalhá-las em suas realidades.

REFERÊNCIAS

BAUMAM, Zygmunt. Vida para o consumo. Rio de Janeiro: Zahar, 2008.

FURRIELA, Rachel B. Educação para o Consumo Sustentável. **Ciclo de Palestras Sobre Meio Ambiente – Programa Conheça a Educação do Cibec/Inep**, p.47-55, 2001. Disponível em: <http://www.inep.gov.br/download/cibec/pce/2001/47-55.pdf> Acesso em: 20 fev. 2015.

_____, Rachel B. Consumo Sustentável. **Textos da Série Educação Ambiental do Programa Salto para o Futuro**, p.27 – 38, 2000. Disponível em: <http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/me002008.pdf>. Acesso em: 20 de fev. 2015.

GOMES. Daniela V. Educação para o consumo ético e sustentável. **Revista eletrônica do mestrado em Educação Ambiental**, 2006, v 16, p.18-31, jan-jul 2006. Disponível em: < <http://www.remea.furg.br/INDVOL16.php>>. Acesso em 10 fev. 2015.